

## 24/7 LANDKOMMEN

### Gute Gründe für ein Leben auf dem Land

Mit den Gute-Gründe-Wochen 24/7 LANDKOMMEN werden konkrete Beispiele, Gesichter und Geschichten aus ländlichen Regionen sichtbar. Hüben & Drüben, das Bundesnetzwerk der Rückkehr- & Zuzugsakteure, will dem an seine Grenzen stoßenden Leben und Arbeiten in den Großstädten eine gewinnbringende Alternative anbieten. So werden unter dem Hashtag #landkommen vom 18. bis zum 29. September 2023 Kernthemen des Landlebens in den sozialen Medien präsentiert.

09/2023 – Es gibt viele gute Gründe für das Leben auf dem Land. Und diese sind oft mehr als ein Klischee! Dass der Großteil der Vorstandsvorsitzenden der Dax-Konzerne vom Land kommt, ist schon lange kein Geheimnis mehr. Doch neben sozialen Kompetenzen, natürlicher Lebendigkeit, Vielfalt und Anpack-Kultur hat das (Über)leben und Arbeiten außerhalb der großen Städte noch ein entscheidendes Argument, das in gängigen Vorurteilen selten auftaucht: die Zukunft.

#### #landkommen

Diese und andere Kernthemen des Landlebens wie Nachhaltigkeit, Wirtschaft, Kultur, Natur, Gesundheit und Integration macht Hüben & Drüben nun mit 24/7 LANDKOMMEN sichtbar; parallel zu den diesjährigen Aktionswochen [„Menschen in Arbeit – Fachkräfte in den Regionen“](#) der Initiative Neue Qualität der Arbeit (INQA) vom 18. bis zum 29. September 2023. Über die sozialen Medien werden jeden Tag unter dem Hashtag #landkommen konkrete Beispiele, Gesichter und Geschichten aus verschiedenen ländlichen Regionen der Republik gezeigt.

Bei der digitalen Tour durchs Land sind neun Initiativen und Mitglieder von Hüben & Drüben dabei: Agentur Wendlandleben (Niedersachsen), Rückhierher (Sachsen-Anhalt), Comeback Elbe-Elster (Brandenburg), Heimvorteil HSK (NRW), WillKOMMEN.WillBLEIBEN.WillHEIMAT (NRW), Nestbau-Zentrale Mittelsachsen (Sachsen), Welcome Center Erzgebirge (Sachsen), Gelobtes Land (Rheinland-Pfalz) und Demografie-Kompetenzzentrum Oberfranken (Bayern). Sie alle eint das Thema Rückkehr und Zuzug in den ländlichen Raum. „Wir wollen aufräumen mit Vorurteilen und die Menschen auf unseren Social Media Kanälen überraschen und inspirieren“, erklärt Karin Gottfried von Hüben & Drüben die Kampagne.

#### Whitepaper mit Landleben-Argumenten

Ein Ergebnis des Projektes wird die Veröffentlichung eines Whitepapers mit guten Gründen für ein Leben auf dem Land sein, das allen Landleben-Interessierten Inspiration, konkrete Argumente und



Entscheidungshilfen liefert. Gemeinsam erarbeitet wird dieses von den Netzwerkpartner\*innen bei der digitalen Auftaktveranstaltung am 18. September.

### **Mitmachen**

Aufgerufen zum Mitmachen sind alle Unternehmen, Initiativen, Akteur\*innen und Geschichtenerzähler\*innen des ländlichen Raums. Wer für sich und die Region im Rahmen von 24/7 LANDKOMMEN bundesweit sichtbar werden will, meldet sich einfach bei Hüben & Drüben oder der jeweiligen regionalen Initiative. Informationen und Kontakte gibt es dazu auf [www.huebendrueben.de](http://www.huebendrueben.de).

### **Über Hüben & Drüben**

Hüben & Drüben ist ein bundesweites Netzwerk für Rückkehr- und Zuzugsakteure. Ziel ist es, durch Vernetzung Projektideen auszutauschen, neu zu entwickeln und Synergien zu bündeln. Durch neue Handlungsansätze soll es in den ländlichen Regionen gelingen, Rückkehr- und Zuzugswillige besser zu unterstützen und den ländlichen Raum zu stärken. Hierbei sollen die aktuellen Trends zu Rückkehr und Zuzug aufs Land als mögliche Entwicklungschance für den ländlichen Raum gesehen und genutzt werden. Die Idee zu Hüben & Drüben haben Stephanie Auras-Lehmann von der Rückkehr- und Zuzugsinitiative „Comeback Elbe-Elster“ aus Südbrandenburg und Karin Gottfried von der Rückkehrinitiative „Heimvorteil HSK“ aus dem Hochsauerlandkreis/NRW entwickelt, nachdem sie erfolgreich das Neulandgewinner Projekt „Hüben wie Drüben?!“ beendet haben.

### **Links zu den beteiligte Initiativen:**

- Hüben & Drüben-Netzwerk: <https://www.huebendrueben.de>
- Agentur Wendlandleben: <https://www.wendlandleben.de/>
- Comeback Elbe-Elster: <https://www.comeback-ee.de/>
- Demografie-Kompetenzzentrum Oberfranken: <https://www.demografie-oberfranken.de/>
- Gelobtes Land: <https://www.gelobtesland.de/>
- Heimvorteil HSK: <https://heimvorteil-hsk.de/>
- Nestbau-Zentrale Mittelsachsen: <https://www.nestbau-mittelsachsen.de/>
- Rückhierher: <https://www.rueckhierher.de/>
- Welcome Center Erzgebirge: <https://www.welcome-erzgebirge.de/>
- WillKOMMEN.WillBLEIBEN.WillHEIMAT: <https://xregion.de/rueckkehrer-gesucht/>

## Themen & Schwerpunkte

### 18.9. gemeinsam landkommen

Nachbarinnen und ungooglebares Wissen: welche Rolle spielen Netzwerke und Sharing-Optionen bei Zuzug und Integration auf dem Land?

- + digitale **Auftaktveranstaltung** der Netzwerk-Partner\*innen mit der gemeinsamen Erarbeitung des Whitepapers "Gute Gründe für ein Leben auf dem Land"

### 19.9. groß landkommen

Global Player made in Provinz: Stars und Weltmarktführer\*innen, die ihren Platz auf dem Land fanden

### 20.9. nachhaltig landkommen

Zukunftsfähig denken und handeln: Was ist nachhaltig auf dem Land?

### 21.9. engagiert landkommen

Wer was will, muss machen: warum das Ehrenamt speziell auf dem Land Chance und Notwendigkeit ist.

### 22.9. lecker landkommen

Bio, regional, schmackhaft: wie geht es unserem Essen vor der Supermarktkasse?

### 23.9. kreativ landkommen

Keine Clubs, Theater, Kinos: wie kultur-fremd ist es auf dem Land wirklich?

### 24.9. naturnah landkommen

Funkloch-Retreats und Wandern mit Weitblick: Tourismus-Trends abseits der Städtetouren

### 25.9. wohnlich landkommen

Die Stadt ist voll: welche neuen Modelle des Bauens und Zusammenlebens können die Zukunft des Wohnens auf dem Land sein?

### 26.9. beschäftigt landkommen

Büro, Garten und zurück: wie entwickelt sich neue Arbeit auf dem Land?

### 27.9. schlau landkommen

Landwirtschaft & Gedichte: welche Bildungsperspektiven bietet das Land?

### 28.9. gesund landkommen

Yoga im Grünen oder tot überm Gartenzaun: wie steht es um die Landgesundheit?

### 29.9. 24/7 landkommen

Über uns & Projektabschluss